

Plano de Trabalho e Gestão: Diretoria Geral do Campus Uruaçu – IFG

Candidato: Ricardo Barbosa Scalabrini

Cargo Pretendido: Diretor Geral – Campus Uruaçu – IFG

O objetivo deste Plano de Gestão relacionado à candidatura ao cargo de Diretor do Campus Uruaçu, preparado pelo Professor Doutorando e Mestre Ricardo Barbosa Scalabrini, é definir diretrizes e ações estratégicas para o fortalecimento da gestão do Campus Uruaçu do Instituto Federal de Goiás no âmbito dos princípios essenciais estabelecidos na Constituição Federal de 1988. Sustentando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (art. 37, caput, CF/88), o plano é orientado pela busca incansável pela excelência na gestão educacional pública, na gestão de recursos, na cidadania estudantil e no desenvolvimento social.

Cumprindo o papel de uma instituição de educação pública no Brasil, enfrentando o ambiente sociocultural moldado pela tecnologia, globalização e crescente competitividade econômica, a missão da instituição é promover ativamente a disponibilidade de educação gratuita e de qualidade. Isso gira em torno da demonstração do compromisso com a valorização do ensino, da pesquisa e da extensão, da inovação na liderança acadêmica e administrativa e do respeito aos direitos humanos fundamentais da comunidade.

Este documento, portanto, serve como um exemplo de um plano estratégico voltado para fomentar uma cultura organizacional baseada na ética social e na responsabilidade econômica com eficiência, transparência, gratuidade, participação efetiva e valorização das pessoas. O objetivo central é consolidar o IFG Campus Uruaçu como referência de educação pública, gratuita, inclusiva e de qualidade, dialogando com as necessidades locais e regionais.

As ações elencadas a seguir tendem a ser observadas e executadas gradualmente, sendo observadas as legislações atuais e vigentes, bem como os planos financeiros vigentes e previsto para o ano contábil posterior, em conformidade com a reitoria.

1. Diagnóstico Situacional do Campus Uruaçu

I - Estrutura física: Averiguação da possível precariedade para estudo de ampliação e manutenção da infraestrutura (laboratórios incompletos, manutenção predial deficiente, insuficiência de espaços de convivência).

II – Orçamento restrito: Busca efetiva de verbas extras, como emendas parlamentares, para manutenção do Campus, aquisição de equipamentos dos laboratórios e salas de aula e novas ações estudantis.

III – Terceirizados: Ajustes do número de terceirizados para a limpeza, manutenção predial, viagens e segurança do campus e refeitório.

IV – Revitalização da área II (Setor Sul): Avaliação através de estudos para uma possível instalação de usina fotovoltaica, via convênio, editais ou emendas, para o suprimento elétrico do Campus Uruaçu e a implantação de Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedor.

2. Propostas por Eixo de Ação

2.1. Gestão Democrática, Participativa e Transparente

I – Criação de um Conselho de Acompanhamento da Gestão, com representação paritária de docentes, técnicos e discentes.

II – Reuniões periódicas abertas à comunidade com prestação de contas.

III – Implantação de um Painel de Transparência Online, com dados atualizados de orçamentos, execuções e projetos.

2.2. Valorização dos Servidores (Docentes e Técnicos Administrativos)

Para Docentes:

I – Redução da sobrecarga de trabalho com uma política mais eficiente de distribuição de carga horária, incentivando também a pesquisa e extensão.

II – Fortalecimento da Formação Continuada com incentivo à participação em eventos, cursos e programas de pós-graduação.

III – Incentivo e Apoio à Produção Científica e Extensão para a publicação na Revista do Campus (RIEPEX) e em outros periódicos.

IV – Revisão participativa do plano pedagógico dos cursos e valorização da autonomia docente.

Para Técnicos Administrativos:

I – Apoio a qualificação e capacitação contínua, com apoio logístico e institucional.

II – Criação de um canal de escuta ativa e sigilosa, para queixas e sugestões dos técnicos.

III – Garantia de condições dignas de trabalho (ambiente físico, equipamentos e respeito à carga horária).

IV – Respeito à jornada de 30 horas, onde cabível, com escalas e organização colaborativa.

V – Apoio e incentivo à adesão ao Programa de Gestão e Desempenho (PGD)

3. Compromisso com os Estudantes (Discentes)

I – Busca da ampliação da oferta de auxílios estudantis, inclusive por meio de captação de parcerias com o setor público e/ou privado.

II – Fortalecimento do acolhimento psicopedagógico e psicológico.

III – Ampliação dos espaços de convivência e atividades culturais/esportivas.

IV – Ampliação do apoio ao Estudante, com monitorias, tutoriais, fóruns de dúvidas, plantões online.

V – Incentivo à representação estudantil nos conselhos e comissões, como formação política e cidadã.

VI – Projetos de inclusão digital, com oferta de empréstimos de equipamentos e acesso à internet.

VII – Compromisso com escuta ativa e atuação em parceria com as Agremiações Estudantis do Campus.

4. Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação

I – Reforço ao tripé Ensino, Pesquisa e Extensão com criação de editais internos para projetos integradores e interdisciplinares.

II – Estímulo a projetos interdisciplinares voltados às necessidades regionais (meio ambiente, agroecologia, energia, empreendedorismo entre outros).

III – Criação do Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedora de Uruaçu (NITEU) em parceria com empresas locais, Associação Comercial, outras IES e Instituições Tecnológicas. (Área II)

IV – Fortalecimento do contato com egressos e criação de um Banco de Talentos dos Ex-Alunos.

5. Infraestrutura e Sustentabilidade

I – Estudo revisional para adequação do Plano Diretor às necessidades do Campus.

II – Energia Renovável: Manutenção do sistema instalado e estudo para a instalação de novos painéis ou outra usina fotovoltaica (Área II).

III – Criação de um grupo de trabalho para acompanhamento e auxílio às licitações e obras, garantindo mais eficácia.

IV – Implantação e acessibilidade a espaços verdes.

6. Relações Institucionais e Comunidade Externa

I – Estabelecimento de parcerias com prefeituras, sindicatos, cooperativas, ONGs e empresas.

II – Criação do Conselho de Desenvolvimento Regional, envolvendo o IFG e setores da comunidade.

III – Ampliação dos cursos de extensão e formação continuada para a população local.

7. Estratégia de Campanha

A campanha será desenvolvida conforme Artigos 37, 39, 42 e 43 da Resolução 234 – REI-CONSUP/REITORIA/IFG, de 29 de maio de 2025, sendo observados os itens de proibição elencados nos artigos 38 e 40 da mesma resolução. O plano de trabalho, atividades para campanha, arquivos, textos e demais itens para a campanha serão divulgados pela internet via redes sociais e pelo site: <https://www.scalabrini.pro.br/>.

8. Compromissos Éticos

I – Gestão transparente com escuta ativa e resolução dialógica de conflitos.

II – Respeito à diversidade e promoção de uma cultura de inclusão.

II – Transparência nos procedimentos administrativos e pedagógicos.

9. Considerações Finais

Os passos para execução desse plano cultivam uma visão integrada e responsável em relação a construir um espaço para a educação e cidadania no município de Uruaçu. Transformações que podem ser convertidas em ações e, além do mais, são flexíveis e adaptáveis, configurando um modelo de encorajador às inovações que promovam a cooperação e a sensibilidade social.

Documento Digitalizado Público

Plano de Trabalho do Candidato Ricardo B Scalabrini

Assunto: Plano de Trabalho do Candidato Ricardo B Scalabrini
Assinado por: Ricardo Scalabrini
Tipo do Documento: Plano de Trabalho
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Ricardo Barbosa Scalabrini, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 02/06/2025 18:25:24.

Este documento foi armazenado no SUAP em 02/06/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifg.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 716611

Código de Autenticação: 143258e768

